

Projektevaluering og opfølgingsplan

Bedre webkommunikation om offentlig konkurrence

28-07-2015

INN

/AIK

Indstilling	Projekt Bedre webkommunikation om offentlig konkurrence er afsluttet og slettes fra porteføljen.
Erfaringer	<p>Projektet har givet Styrelsen en klarere forståelse af, hvilke udfordringer offentlige udbydere først og fremmest møder i udbudsprocessen og som OKs webkommunikationen generelt bør indrette sig på at hjælpe brugerne med at løse.</p> <p>Projektet har derudover givet OK et større ejerskab over indholdet på deres sektion af kfst.dk og har beskrevet principper for, hvordan fremtidigt indhold bør produceres og fokuseres.</p> <p>Det vil især være særdeles væsentligt at tage udgangspunkt i disse erfaringer og retningslinjer i arbejdet med kommunikationen af den nye udbudslov.</p> <p>I løbet af projektet har OK ansat Karin Anna Harvest som dedikeret kommunikationsansvarlig. Det markerer en i sig selv har muliggjort en styrkelse af webkommunikationen og til dels overflødiggjort den endelige manual.</p>

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Evaluerings

Succeskriterier og leverancer	<p>P.t. har det ikke været muligt at måle projektets succeskriterier. Det skyldes, at det reviderede indhold, der fungerer som en pilot for de nye formidlingsprincipper, først lige er blevet tilgængelige online.</p> <p>Der har igennem projektet været en god respons fra den primære målgruppe, offentligt ansatte med ansvar for udbudsprocessen, der alle har udtrykt tilfredshed med at blive inddraget og hørt i forbindelse med projektet.</p> <p>I forbindelse med projektet er der udviklet enkelte tekniske elementer til kfst.dk, der kan medvirke til at øge overskueligheden på sitet generelt.</p> <p>Projektet leverede ikke et udvalg af prioriterede søgetermer med henblik på søgeoptimering.</p> <p>Parallelt med projektet blev der udviklet en generel SEO-manual for hele huset. Derfor er der ikke udviklet en særskilt liste med søgetermer til OK. Dette har resulteret i færre point i INNs resultatkontrakt for 2014.</p>
--------------------------------------	---

Fremdrift	<p>Projektet har til tider været vanskeligt at koordinere mellem INN og OK i forbindelse med skiftende medarbejdere og OKs arbejde med den nye udbudslov. Det har desværre betydet, at projektet blev forsinket.</p> <p>Om end der derfor har været længere mellem de planlagte workshops, er der til gengæld blevet arbejdet fokuseret, målrettet og effektivt ved de enkelte workshops.</p>
Ressourcer	<p>Det har som skrevet været vanskeligt at koordinere ressourceforbruget i løbet af projektet på grund af travlhed i såvel OK som INN.</p> <p>Derudover viste det sig at tage længere tid at koordinere inddragelsen af den primære målgruppe, på trods af et stort engagement fra selve målgruppen i udgangspunktet. Det bør der tages højde for ved lignende projekter.</p>
Erfaringer	<p>Den primære erfaring, som bør bæres videre i forbindelse med vejledende kommunikation på udbudsområdet er, at vi bør hjælpe ordregiverne med at dæmpe deres frygt for selve udbudsprocessen.</p> <p>Det viste sig klart, at frygt for klager og juridiske fejltrin er et meget styrende element i udbudsprocessen og ofte resulterer i unødvendigt komplicerede udbud.</p>
Opfølgingsplan	
Opfølgning 1	<p>Erfaringerne fra projektet og de udarbejdede principper bør medtænkes i forbindelse med kommunikationsindsatsen i forhold til den nye udbudslov.</p> <p>OK har her et unik mulighed for at foretage en ikke blot oplysende men også holdningspåvirkende kommunikationsindsats.</p> <p>Opfølgingsindsatsen bør derfor følge projektplanen for kampagnen i forbindelse med den nye udbudslov.</p>
Opfølgning 2	<p>3 mdr. efter omorganiseringen af kfst.dk/offentligkonkurrence, bør der foretages en kontrolmåling i forhold til projektets -0-punkts-måling.</p>